

新闻稿

2020年6月23日

## 法兰克福展览集团计划最快于 2023 年追平 2019 年营业额

何惠欣小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2238 9924  
传真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团对于未来发展充满信心。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生早前在新闻发布会上强调：“我们相信会在 2023 年追平 2019 财年的营业额。”

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生表示：“集团稳健和战略性的业务发展及投资模式，在当前的形势下更显价值。无论是目前在建的 5 号展馆，还是进一步扩展全球范围内的展会活动等反周期投资项目，都有利于集团的业务发展。”在今年下半年，法兰克福展览集团将制定明确及有条理的重启展会计划。在完善的医疗防护和卫生保护下，法兰克福书展将于 10 月在法兰克福展览中心拉开帷幕，法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会（Formnext）和法兰克福国际智能交通运输及数字基础设施展览会（Hypermotion）也将紧随登场。Nordstil 消费品展将于 9 月初在汉堡举行，随后德国智能生产解决方案展览会（SPS）将于 11 月在纽伦堡举行。同时，法兰克福展览集团也对其全球业务充满信心，中国地区的展览会及活动计划于今年 7 月中旬恢复，许多延期的展会也确定了新展期。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“法兰克福展览集团并没有因为展会及活动的暂停而停下工作脚步。”集团将继续放眼未来，适应市场变化并及时调整旗下相关业务。2020 年是极具挑战性的一年，尽管资金大规模外流，但法兰克福展览集团仍有足够的流动资金来应对当前形势。马赋康先生补充道：“我们有能力通过融资措施增加流动资金的储备。”集团在过去十年的低风险战略企业管理和可持续增长理念是度过危机的关键因素。

“法兰克福展览集团在 2019 财政年度创造了新记录，根据最终财报数据，集团营业额达到 7.36 亿欧元，而 2018 年为 7.18 亿欧元。”法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生对此增长表示十分满意，尽管额外拨备了 2,000 万欧元的或有损失，但年度净收入仍高达约 4,800 万欧元。2019 年，法兰克福展览集团在全球范围内共举办 423 场展会及活动，共计迎来 510 万参观者，相较前一年增加 30 万参观者。

马赋康先生补充道：“展览业将不断革新以应对在疫情持续情况下的需求，法兰克福展览集团也将积极参与其中。”当中，数字化和安全领域的发展将发挥重要作用。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生强调：“对于我们的客户而言，像 Nextrade 这样的全天候数字化办公、采购和数据管理在线平台和 Conzoom Solutions 零售商平台已经成为他们重要的额外业务渠道。”今

年，法兰克福展览集团推出了全新系列的线上活动，为因新冠疫情而延期的展会客户提供服务。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生补充道：“在过去数周，我们坚稳的 IT 系统不仅为集团提供沟通渠道，同时满足了客户对先进数字平台的需求。”今后，集团将以虚拟和/或混合业务模块，进一步拓展展会及活动的服务范围。

法兰克福展览集团正在法兰克福市和世界各地扩展核心业务领域。目前，集团计划在本财年和下一财年举办 18 个全新展会及活动。从 2021 年起，随着时装周从柏林移师至法兰克福市，该处将成为国际时尚产业的热点。白德磊先生指出：“借助欧洲时尚产业各领域的三大平台 Premium、Seek 和 Neonyt 以及同期举办的 FashionSustain 和 FashionTech 论坛之力，吸引 2,000 余位设计师、品牌和时尚公司前来参与，为行业带来全新的生态圈。时装周的加盟增加了集团的纺织品专业资源网络的优势，该网络在全球举行 60 多场展会，覆盖整条产业链。”

在法兰克福展览中心，5 号展馆的建造工作正按计划稳步进行。集团已经对展馆与会议中心的连接处从外观和技术方面进行了现代化改造，并在 2023 年完工后投入使用。卞悟贤先生强调：“我们对法兰克福展览中心进行了大量的长期和可持续投资，这也同时反映了我们对后代的责任。”集团于 3 月初与建筑公司 Zech Bau 签订了合同，这意味着法兰克福展览集团成为了唯一一家成功签约建筑公司的贸易展览公司。

法兰克福展览集团坚信，在全球金融危机发生时，贸易展览会和会议论坛是促进经济复苏的关键。马赋康先生表示：“随着集团逐渐重启全球各地的展会及活动，法兰克福展览集团将再次助力经济复苏。”

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

如欲获取下载 2019 年及近年年度报告，敬请访问：<http://m-es.se/Zk18>

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)